

MEMORIA ANUAL

CLUB BALONCESTO PUMARÍN · GIJÓN



TEMPORADA 2025—2026

PASIÓN · FAMILIA · BALONCESTO

MASCOTA PUMATA



Sábado 29.03.25
EL COMERCIO

DEPORTES 43

Un 'Puma' anda suelto por Gijón

BALONCESTO

El CB Pumarín conmemora su 25 aniversario con el fichaje de una nueva mascota

ALFONSO ALONSO

GUÓN. Desde esta semana el Club Baloncesto Pumarín tiene entre su familia un miembro más. Una noticia que, quizá, dado el alto volumen de licencias vinculado al mismo no debería de extrañar; pero, que, dada la peculiaridad de la nueva incorporación, no es algo a pasar inadvertido, pues, en este caso,

no es alguien llamado a meter canastas, pero, si a festejarlas.

Y es que, coincidiendo con la celebración del 25º aniversario de la entidad gijonesa, el Club Baloncesto Pumarín ha aprovechado para dar una vuelta de tuerca y reforzar su visibilidad y marca personal con la presentación de la nueva mascota oficial del club, figura novedosa y con muy pocos precedentes en el baloncesto asturiano.

El animal elegido para representar a los del barrio de Pumarín, como no podía ser de otra forma, tiene un toque felino, personalizado en forma de puma, como fiel reflejo de su escudo. Y su nombre, siguiendo también una termino-



La nueva mascota con los niños que forman parte de la cantera del CB Pumarín. E. C.

logía acorde, es el de 'Pumata', nombre que simboliza la denominación popular que siempre se le dio al CB Pumarín como 'el club pumata' o 'el equipo pumata'.

Para el club, el hecho de tener una mascota, al margen de la ilusión y curiosidad que cause a los jugadores que ya forman parte de

la familia 'pumata', también puede suponer un estímulo para que los más pequeños e inquietos quieran acercarse y engancharse al baloncesto, simbolizando su presencia el apoyo más desenfadado y lúdico al deporte.

Así, desde ya, los minutos se descuentan para observar cómo sal-

ta 'Pumata' a la cancha, a la par que esbozan sonrisas en las caras de ilusión y algarabía de quienes presentes en el Pabellón de Perchera-La Braña o en cualquiera de los colegios dependientes del club, compartan con su nueva mascota el hobby del baloncesto y de animar y llenar de energía a sus equipos.



Modelo en 3D; Frente, Lado Derecho, Espalda y Lado Izquierdo.



Diseñador de Pumata, Gerardo, sacando las medidas de la cabeza.



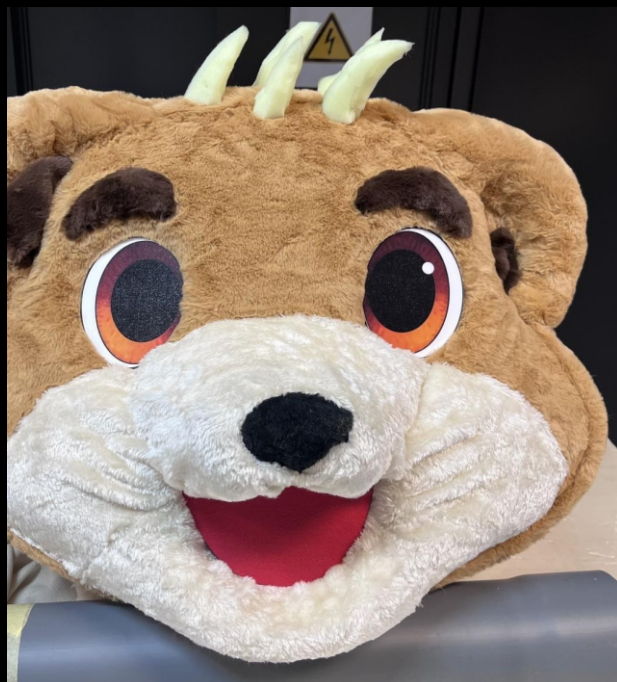
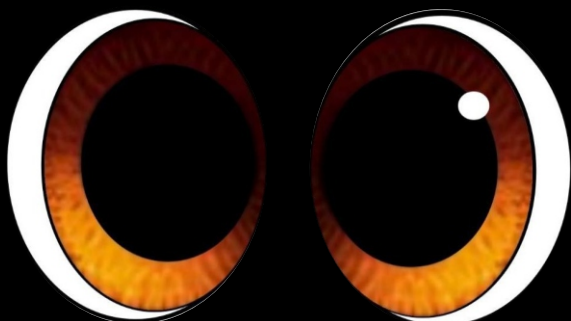
Directo a la espuma, va tomando forma.

Empezamos a forrar con la piel

Buscando la piel, al final nos decidimos por esta tres, que dan ganas de achucharlo



A diseñar los Ojos, después de muchas pruebas





Le falta algo y no sabemos el que....

¡¡¡Los dientes!!!



¡¡¡Las botas!!!







Pumata en el vestuario de Perchera preparado para la presentación
Pumata con el Creador Juan Carballo (Izquierda) y el Diseñador Gerardo Sotillo (Derecha)





PORQUE LAS MASCOTAS PUEDEN LLEVAR UN DISFRAZ PERO SOLO LAS GRANDES PERSONAS PUEDEN DARLE UN CORAZÓN



Mención especial merece Carlos García, quien de forma totalmente altruista y desinteresada da vida a nuestra mascota Pumata. Gracias a su entrega, compromiso y entusiasmo, un simple traje se transforma en el alma de la grada y en uno de los grandes símbolos del Club Baloncesto Pumarín. Su presencia convierte cada partido en una auténtica fiesta, despertando la ilusión de los más pequeños, que esperan con impaciencia su aparición para abrazarlo, jugar con él o llevarse una fotografía como recuerdo. Pumata ha trascendido el ámbito deportivo para convertirse en un auténtico emblema del Club, llegando incluso a ocupar las páginas de El Comercio bajo el titular "Un 'Puma' anda suelto por Gijón", reflejo de la repercusión y el cariño que ha despertado entre la familia del baloncesto asturiano.

Pero detrás de ese éxito siempre está Carlos, que, sin buscar reconocimiento alguno, dedica su tiempo y su esfuerzo para hacer felices a los demás. Carlos es, sin duda, el mejor embajador que puede tener nuestro Club. Querido por jugadores, familias, aficionados y rivales; admirado por su entrega y, por qué no decirlo, también envidiado por el privilegio de ser quien da vida a un personaje que ya forma parte de la historia del Club Baloncesto Pumarín. Su compromiso representa como pocos los valores de la Familia Pumata: generosidad, humildad, cercanía y pasión por este deporte. Porque las mascotas pueden llevar un disfraz, pero solo las grandes personas son capaces de darles un corazón. Y ese corazón, en Pumata, tiene nombre: Carlos.



Foto de Carlos Torio, Pumata animando en la Final Four de Cadete Femenino 1ª



Varios jugadores del Club posando con la bandera de España

CANASTAS SOLIDARIAS

CANASTAS CONTRA EL CÁNCER INFANTIL
un proyecto de la Fundación Unoentrecienmil

Nuestro **CLUB BALONCESTO PUMARÍN** convierte los partidos en partidos solidarios

Con cada canasta ayudaremos a acelerar la curación del cáncer infantil, financiando una línea de investigación que analiza cómo la práctica del ejercicio físico durante el tratamiento de los niños con cáncer puede ayudar a su curación.

#CanastasContraElCancerInfantil
unoentrecienmil.org
canastas@unoentrecienmil.org
@cbpumarin
@familiapumata

FECHAS
7 y 8 Febrero

Logos: PUMARÍN, Gijón, Deporte, SEUR





Mónica Mallada, capitaneó la participación, quedándonos a dos respuestas de ganar el bote

PARTIDO ESPAÑA - UCRANIA



Pumata también estuvo en la grada de España-Ucrania

EL COMERCIO

¡añox19,95€+SkyShowtime

Iniciar

Gijón

Barrios y parroquias de Gijón

Sporting de Gijón

Festival de Cine de Gijón

Grupo Covadonga

Santa Ola

Portada > Gijón

Deporte y solidaridad

El baloncesto suma canastas en Gijón contra el cáncer infantil

El Club Baloncesto Pumarín se sumó este año a la campaña de recaudación de fondos de la Fundación Unoentrecienmil, en la que participan más de 650 clubes de toda España



**CANASTAS CONTRA
EL CÁNCER INFANTIL
DONACIÓN 800€**

Gijón | Deporte



@UNOENTRECIENMIL
@CBPUMARIN
@FAMILIAPUMATA

Domingo 15.02.26
EL COMERCIO

GIJÓN 5

El baloncesto suma canastas en Gijón contra el cáncer infantil

El CB Pumarín debutó este año en una campaña nacional para la que recaudó 800 euros en sus partidos

E. C.

GIJÓN. Casi 90.000 niños de toda España participan en la cuarta edición de la campaña 'Canastas Contra el Cáncer' impulsada por la Fundación Unoentrecienmil con motivo del Día Internacional del Cáncer Infantil, que se celebra hoy. Lo hacen a través de más de 650 clubes, entre los que este año debuta el Club Baloncesto Pumarín de Gijón. «Vivimos esta campaña como una reivindicación solidaria y de unión del mundo del baloncesto, que sirve para dar apoyo a la investigación», destacó su presidente, Carlos Blanco Friede. Sumándose a esta iniciativa, añadió, «acompañamos a los niños que luchan cada día ante esta enfermedad» al tiempo que contribuyen «a encontrarle una solu-

ción definitiva». En el marco de la campaña, el club ha recaudado a través de todos sus equipos y escuelas 800 euros procedentes no solo de sus jugadores y familias, sino también de los equipos rivales «que se quisieron sumar en los partidos de la última jornada». En Gijón también se han apuntado los clubes L'Arbeval y Estudiantes N1.

Los rostros del cartel

La campaña de la Fundación Unoentrecienmil tiene este año como una de sus protagonistas a Elena, jugadora de baloncesto de 14 años y paciente de cáncer, que comparte el cartel de la cuarta edición de 'Canastas Contra el Cáncer' con Juana Camilión y Gracia Alonso (que lograron con la selección femenina la medalla de plata en la modalidad de 3x3 en los Juegos Olímpicos de París), Javier Beirán (campeón del mundo con la selección masculina en 2019) y Dani Stix (medalla de plata con la selección en los Juegos Paralímpicos de Río de Janeiro).

EN BREVE

MÚSICA

El Coro Joven de Gijón cantó en Fátima a San Valentín y al Antroxu

E. C. La coincidencia del día de San Valentín con el Antroxu se hizo notar ayer en el repertorio elegido por el Coro Joven de Gijón para un concierto que finalmente tuvo lugar en la iglesia de Fátima, tras un cambio de ubicación desde Begoña por motivos ajenos a la organización. Emotivos temas como el 'Come what may' de 'Moulin Rouge' o 'Once upon a december' de Anastasia compartieron listado con los animados 'Dancing Queen' o 'Viva la vida'.



El Coro Joven de Gijón, aplaudido en la iglesia de Fátima. ARNALDO GARCÍA

IMPULSA

Ovinorte construirá las cinco naves municipales en el polígono de Lloreda

E. C. La vicealcaldesa y presidenta de Impulsa, Ángela Pumariega, suscribió esta semana con la empresa Ovinorte el contrato para la construcción en el polígono industrial de Lloreda de cinco naves adosadas para su futuro alquiler a empresas. Las obras durarán un año y costarán 1,4 millones.

ATENEO OBRERO

Charla sobre Lilián de Celis para abrir las jornadas 'Otras NosOtras'

E. C. El jueves tendrá lugar en el Ateneo Obrero la primera charla de las jornadas 'Otras NosOtras', de la tertulia Musa Cafeína, para visibilizar la vida de artistas asturianas. Será una ponencia sobre Lilián de Celis. En semanas sucesivas se hablará de Anahí DiMe, Eloísa Vega y Sara Suárez Solís.

EMPLEO

97 admitidos para la obtención del carné de taxista para Gijón

E. C. El Ayuntamiento ha publicado el listado provisional de aspirantes a la primera convocatoria de 2026 para la obtención del carné profesional de taxista. Han sido admitidas 97 personas. En las dos convocatorias de 2025, con 111 y 102 aspirantes respectivamente, se concedieron 56 carnés.

CANASTAS SOLIDARIAS

15 FEBRERO
DÍA INTERNACIONAL CONTRA EL CÁNCER INFANTIL

CLUB BALONCESTO PUMARIN GIJÓN

Cien mil gracias por vuestra aportación a la lucha contra el cáncer infantil

800 €

=

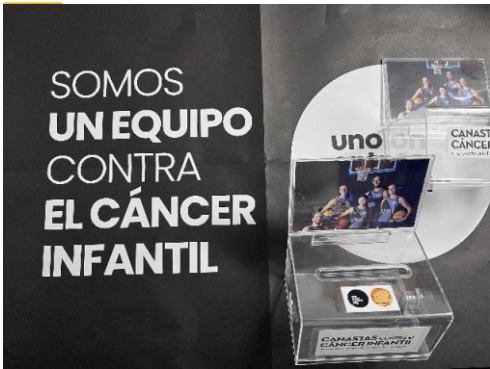
3200

minutos de investigación

Los **284.292 €** que habéis recaudado entre todos ya están acelerando la curación del cáncer infantil.

EDICIÓN 2026

uno entre cienmil.org





DJ Héctor Calderón, DJ Oficial Selección Española de Baloncesto, nos hizo un video con la bufanda



Animación en las gradas

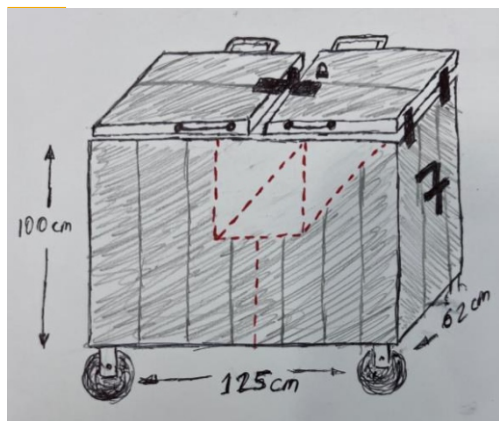


Fernando Romay con la nueva bufanda del Club





Colocación de 2 canastas en el IES Calderón (Gijón)



Diseño en papel y empezamos a soldar



Resultado final, dos compartimentos separados, para balones del 6 y del 7



ANIMACIÓN GRADAS



Animación en las gradas con las banderas



Soldando para colocar las redes



Primer modelo y ya el definitivo con logo personalizado





Presentación del torneo en el Ayuntamiento este lunes. J. M. PARDO

Mil jugadores en el Torneo The Basket Dream-CB Pumarín

BALONCESTO

A. ALONSO. El Ayuntamiento de Gijón acogió la presentación de una nueva edición del Torneo Nacional The Basket Dream-CB Pumarín, que reunirá en Gijón, entre los días 26 y 28 de diciembre, a cerca de 90 equipos y más de 1.000 deportistas, jugándose, prácticamente al unísono, en todos los pabellones de Gijón, en categorías de cantera: desde preinfantil a junior de segundo año.

Entre las cabezas visibles del evento se encuentra el director general de CB Pumarín, Alberto Carmona, quien agradeció la im-

prescindible ayuda institucional del Ayuntamiento y del Patronato, y destacó la presencia de «clubes amigos» y de «clubes nacionales que enriquecen el torneo». Sobre este extremo, mostró un especial orgullo porque repitan más de un 90% de equipos ya participantes el año pasado y porque se sumen importantes canteras como las del Obradoiro y Coruña.

Una organización y despliegue sin parangón que, dijo, «empieza ya al día siguiente de terminar el torneo» y que «se intensifica a partir de mayo con los formatos, categorías..., antes del gran acelerón logístico del mes de noviembre».



QUIMARRIN



ESTD

1999

BASKETBALL

G I J O N